

Peluqueria troyano

- A. CALIDAD Y ARMONIA. 8
 - B. MODERNIDAD, INNOVACIÓN, CREATIVIDAD Y ORIGINALIDAD. 10
 - C. MOTIVOS UTILIZADOS PARA LA DECORACION. 7
 - D. ILUMINACION PARA CONSEGUIR LA AMBIENTACION 6
 - E. PRODUCTOS UTILIZADOS PARA LOS MOTIVOS. 6
 - F. EXPOSICION DEL PROPIO PRODUCTO DEL COMERCIO. 9
- TOTAL:46 P

Bourbon

- A. CALIDAD Y ARMONIA. 6
 - B. MODERNIDAD, INNOVACIÓN, CREATIVIDAD Y ORIGINALIDAD. 7
 - C. MOTIVOS UTILIZADOS PARA LA DECORACION. 6
 - D. ILUMINACION PARA CONSEGUIR LA AMBIENTACION 9
 - E. PRODUCTOS UTILIZADOS PARA LOS MOTIVOS. 8
 - F. EXPOSICION DEL PROPIO PRODUCTO DEL COMERCIO. 9
- TOTAL: 45P

Farmacia Sayago

- A. CALIDAD Y ARMONIA. 6
 - B. MODERNIDAD, INNOVACIÓN, CREATIVIDAD Y ORIGINALIDAD. 4
 - C. MOTIVOS UTILIZADOS PARA LA DECORACION. 9
 - D. ILUMINACION PARA CONSEGUIR LA AMBIENTACION 10
 - E. PRODUCTOS UTILIZADOS PARA LOS MOTIVOS. 6
 - F. EXPOSICION DEL PROPIO PRODUCTO DEL COMERCIO. 7
- TOTAL: 42p

Miracles

- A. CALIDAD Y ARMONIA. 5
- B. MODERNIDAD, INNOVACIÓN, CREATIVIDAD Y ORIGINALIDAD. 7
- C. MOTIVOS UTILIZADOS PARA LA DECORACION. 10

D. ILUMINACION PARA CONSEGUIR LA AMBIENTACION 6
E. PRODUCTOS UTILIZADOS PARA LOS MOTIVOS. 8
F. EXPOSICION DEL PROPIO PRODUCTO DEL COMERCIO. 8
TOTAL: 44P

Parafarmacia

A. CALIDAD Y ARMONIA. 9
B. MODERNIDAD, INNOVACIÓN, CREATIVIDAD Y ORIGINALIDAD. 1
C. MOTIVOS UTILIZADOS PARA LA DECORACION. 8
D. ILUMINACION PARA CONSEGUIR LA AMBIENTACION 10
E. PRODUCTOS UTILIZADOS PARA LOS MOTIVOS. 4
F. EXPOSICION DEL PROPIO PRODUCTO DEL COMERCIO. 9
TOTAL: 41p

Agencia de viajes.

A. CALIDAD Y ARMONIA. 9
B. MODERNIDAD, INNOVACIÓN, CREATIVIDAD Y ORIGINALIDAD. 9
C. MOTIVOS UTILIZADOS PARA LA DECORACION. 9
D. ILUMINACION PARA CONSEGUIR LA AMBIENTACION 10
E. PRODUCTOS UTILIZADOS PARA LOS MOTIVOS. 10
F. EXPOSICION DEL PROPIO PRODUCTO DEL COMERCIO. 10
TOTAL: 57p

Moda's Maria

A. CALIDAD Y ARMONIA. 7
B. MODERNIDAD, INNOVACIÓN, CREATIVIDAD Y ORIGINALIDAD. 5
C. MOTIVOS UTILIZADOS PARA LA DECORACION. 5
D. ILUMINACION PARA CONSEGUIR LA AMBIENTACION 9
E. PRODUCTOS UTILIZADOS PARA LOS MOTIVOS. 8
F. EXPOSICION DEL PROPIO PRODUCTO DEL COMERCIO. 9
TOTAL: 43p

LAS COSITAS DE VALENTINA, PELUQUERIA ANGELES Y CLINICA DENTAL ROS NO CONCURSAN,
NO TIENEN EL PAPEL EN EL ESCAPARATE

RESOLUCION:

1ER PUESTO. B TRAVEL AGENCIA DE VIAJES

2º PUESTO: PALOMARES TROYANO PELUQUERIA.

3ER PUESTO: BOURBON